

ARBEITSPAPIER

Stellungnahme Wirtschaftsförderung zum Projekt-Antrag AK Wi+Bo „Entwicklung eines Marketingkonzeptes“ vom 23.6.2014

Antrag:

„Weiche“ Standortfaktoren sind für die Bürger, Gäste und insbesondere Unternehmen vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels von wachsender Bedeutung. Sie geben wichtige Impulse für die Standortsicherung und beeinflussen die Zukunftsperspektiven von Gemeinden.

Die Weiterentwicklung und Vermarktung der weichen Standortfaktoren Karlsbads soll daher gezielt vorangetrieben werden.

Der AK Wirtschaft und Berufsorientierung beantragt daher

- 1) die Erstellung eines Maßnahmenkatalogs, Karlsbad aus freizeitwirtschaftlicher Sicht vorzubringen (z.B. das Einrichten von Wohlfühlplätzen, Aktionsflächen (z.B. Bouleplatz), Ausbau des Radwege- und Wanderwegnetzes,...) und der Unterstützung bestehender Einrichtungen (z.B. Freibad,...) und Einbindung privater Initiativen.
- 2) die Erarbeitung und Umsetzung eines Marketingkonzepts für Karlsbad unter Einbindung moderner Medien (z.B. Weiterentwicklung Homepage Karlsbad) zur positiven Darstellung und Vermarktung der Gemeinde Karlsbad.
- 3) die Erstellung eines Konzepts zur Verankerung der Bedeutung von weichen Standortfaktoren in Denken und Handeln von Bürgern und Verwaltung sowie die Vorbereitung der Konzeptumsetzung.

Zu 1):

Dies kann die Gemeindeverwaltung leisten, in Zusammenarbeit mit verschiedenen Arbeitskreisen/Interessengruppen.

Ausbau Radwegenetz Bauamt in Zusammenarbeit mit dem Landkreis durch Radverkehrsförderung.

Das Einrichten von Wohlfühlplätzen und einer Aktionsfläche ist bereits in Planung. Die Umsetzung auf 2015 terminiert.

Zusammenarbeit der Wirtschaftsförderung mit Rhododendronpark Jansen.

Unterstützung der Freibadeinrichtung durch den Förderverein Freibad.

Zu 2):

Die Überarbeitung der Homepage ist derzeit bei der Firma Klik, das neue Corporate Design bereits erstellt, die Umsetzung erfolgt im Laufe der nächsten Monate.

Ein weiterer Baustein des Marketing-Konzepts ist der Offerta-Auftritt, sowie die Zusammenarbeit mit Albtal Plus.

Zu 3):

Bürger und Verwaltung müssen sich der Bedeutung der weichen Standortfaktoren bewusst werden.

(Bsp. Freibad ist ein Standortfaktor für Unternehmen!)

Konzepterstellung durch eine Agentur? Studienarbeit?