



Wir lassen unsere Unternehmer nicht allein: Bürgermeister Jens Timm und der Vorsitzende der Karlsbader Selbstständigen Klaus Steigerwald zu Besuch bei Karlsbader Unternehmen: Trotz Abstand, mit Herz und offenem Ohr!



Green Garden



„Unser Obst und Gemüse holen wir jeden Tag ganz frisch vom Großmarkt“

„Während des ersten Lockdowns lief unser Geschäft sehr gut. Die Menschen legen viel Wert auf frisches Obst und Gemüse, darauf sich in dieser Zeit gesund zu ernähren.“

Das Inhaberehepaar von Green Garden Hanife und Zeki Eroglu hat sein Sortiment ausgebaut und im Hof stehen den Kunden drei Parkplätze zur Verfügung.

Unico



„Die Leute wollen sich in diesen Zeiten etwas Gutes tun - da sind sie bei uns richtig: Schönes für Leib und Seele.“

www.facebook.com/unicokarlsbad

„Bei uns läuft es sehr gut - wir haben in der Corona-Zeit durch Empfehlungen viele neue Kunden gewonnen,“ so Birgit Reher von Unico. „Kleine Geschäfte wie wir, gerade auch im Genussbereich, sehe ich als Gewinner in dieser schwierigen Zeit“, ergänzt Gabi Thedens.

Die gute Beratung und die Freundlichkeit mit der man im Unico empfangen wird, werden von den Kunden sehr geschätzt.

Naumis Reisewelt



„Reiseträume zu Traumreisen machen - das werden wir auch in Zukunft!“

www.naumis-reisewelt.de

Alexandra Naumi ist zuversichtlich, was die Zukunft betrifft.

„Sicherlich können wir nicht vorhersehen, wann das Reisen wieder – mit einigen Einschränkungen – möglich sein wird, aber man sollte deshalb seine Reiseräume nicht platzen lassen. Wir sind für unsere Kunden da.: Viele haben in der Pandemie den Mehrwert eines Reisebüros erfahren, da wir auch „Online -Bucher“ dazu verholfen haben, ihr Geld zurück zu bekommen, da sie allein nicht mehr weiterkamen.“

Naumis Reisewelt setzt auf die Zukunft und investiert auch bereits in diese: Reiseplanung ist bei ihr von Zuhause aus mit Liveberatung per Video möglich.

Zu Beginn des neuen Jahres geht auch eine App an den Start, mit der die Angebote von Naumis Reisewelt buchbar sein werden.

Dr. Ilse Denninger und das Team der St. Barbara Apotheke sind mit Herz und Verstand für die Kunden da.

Es gibt viel zu tun, die Arbeitsbedingungen sind herausfordernd. Die MitarbeiterInnen sind einem hohen Risiko ausgesetzt, aber zum Glück gibt es bisher keinen Corona-Fall im Team zu beklagen.

Im Gespräch mit DKS und Bürgermeister Jens Timm wurden einige Themen angeschnitten, um gemeinsam Verbesserungen zu erreichen. Der Botenservice der St. Barbara-Apotheke wird gut angenommen und ist für Kundschaft sehr wichtig.

St. Barbara Apotheke

„Wir liefern schneller als jede Internet-Apotheke“



www.st-barbara-apotheke-karlsbad.de

I-Tüpfelchen



„Austausch und Kommunikation werden bei mir ganz groß geschrieben.“

www.i-tuepfelchen-shop.de

In Uli Seiders Klön-Ecke findet sich immer Zeit für ein Schwätzchen: „Je besser das Netzwerk zwischen den Firmen funktioniert, desto besser kommt man gemeinsam aus der Krise.“

Uli Seiter bedauert, dass im Moment den Menschen die Muße zum Einkaufsbummel fehlt – allerdings zeichnet sich ein neuer Trend ab: Es werden wieder viele Postkarten verschickt! Und davon gibt es im I-Tüpfelchen (neben vielen anderen schönen, nützlichen und leckeren Dinge) eine schier unerschöpfliche Auswahl!

Whirlpool & Living



„Wellness Zuhause – die Menschen konnten nicht in Urlaub fahren, machen es sich Zuhause schön.“

www.whirlpool-living.de

„Unsere Produkte sind in der Corona-Krise ein echter Verkaufsschlager – wir haben so viele Bestellungen, dass wir je nach Modell Lieferzeiten bis in den Herbst 2021 haben“, berichtet Tino Frisch.

Eigentlich ist Whirlpool & Living eine Messeverkaufsfirma, doch da diese alle ausfielen, wurde in die Internetpräsenz investiert – und das mit großem Erfolg, freut sich Tino Frisch.